

## 2022 台水廉能新意象 Logo 徵求活動

- 壹、 活動名稱： 2022 台水 Logo Hunting 狩獵行動
- 貳、 徵件主題：符合台水公司廉能、節水、好工程之意象標誌，適用於網站與本公司工程安全宣導相關之物件。
- 參、 辦理方式：
  - 一、 參賽資格：凡對本活動有興趣之中華民國國民皆可參加，年齡不拘，每人限繳交一件作品。
  - 二、 收件截止日期：自即日起至 111 年 7 月 25 日(星期一)止，將投稿作品及相關表格(如附件 1、2、3)回傳活動專用電子信箱 [logo@mail.water.gov.tw](mailto:logo@mail.water.gov.tw)，凡參賽者於切結書上簽章後，即視為同意並遵循本活動相關徵選辦法，若檢送資料不齊者視為資格不符，不予受理。
  - 三、 投稿作品規格及相關規定：
    - 1、 設計應為平面數位方式創作，請使用 Illustrator 或 Photoshop 向量繪圖軟體製作，不接受手繪稿。
    - 2、 電子圖檔：所有報名參賽作品均須上傳電子圖

檔 jpg 格式，圖檔尺寸限設定為 A4

(21cmx29.7cm)，尺寸不得小於 15cmx15cm，轉出檔案解析須為 300dpi。

- 3、請自行保留原檔(ai 檔)，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。得獎後須提供原檔(ai 檔)，若未能提供，視同放棄得獎資格，由次一得獎順位遞補。作品須為原創，且未曾參加任何公開比賽或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
- 4、得獎者接受獎項即為同意對主辦單位不行使著作人格權，並提供原始檔供主辦單位不限時間、次數、方式使用，包括以任何形式行使重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、於平面媒體、電子媒體、網路媒體發表等相關用途、上載網路及建置於網際網路公開傳輸等所有方式。

5、 作品不得標示可辨識個人、公司、團體之圖騰記號，例如：浮水印、名稱、圖章、代號…等有違影響評選公正性疑慮之記號，違者取消投稿資格。

肆、 評選方式：自 111 年 8 月 1 日起，辦理評選作業，三種途徑進行評分：

一、 專業評審：由本處聘請 2 位外部評審及 1 位內部評審，依主題意象表達及適切性 40%、整體造形及設計美感 30%、創意表現與原創性 20%、設計應用可行性 10%評比，占總成績 50%。

二、 網路人氣票選：自 8 月 1 日至 8 月 8 日止，透過本公司臉書粉絲專頁按讚投票功能進行網路人氣票選，占總成績 20%。

三、 街訪評分：自 8 月 1 日至 8 月 14 日止，由本處同仁以手持平板電腦及活動背板，將入選作品隨機由 200 位路人進行投票，占總成績 30%。

伍、 得獎公布：

一、 評審結果將公布於本公司官網以及臉書粉絲專頁，並另以電話及 E-mail 通知獲獎人，未獲獎者恕不

通知。

二、投稿稿件一律不退回，對評審結果不得有異議。

陸、錄取名額及獎勵：

一、依總分高低錄取前三名及佳作兩名，第一名可獲全聯禮券 10,000 元、第二名可獲全聯禮券 5000 元、第三名可獲全聯禮券 3000 元，佳作可獲全聯禮券各 1000 元。

二、所有獲獎者請至頒獎典禮現場領獎，無法親自領獎者，可委託他人持“獲獎者”及“代領者”兩人之身份證明文件至頒獎典禮現場領取，未於「頒獎典禮當日」領取者，則視同「放棄獎項」，主辦單位將不予補發、補寄相關獎狀及禮券，報到時間與流程，詳見官網公告或另行通知。