

110 年品牌研習課程進階班實施計畫

壹、目的

國際運動賽事的舉辦係一個國家向世界行銷的絕佳機會，如何將賽事「品牌化」經營，多角結合城市特色與融入綠色辦賽及永續發展之內涵，漸成為辦理國際運動賽事的著重要點。

今（110）年度為持續精進賽事主辦單位行政作業能力、建立品牌思維，於 10 至 11 月辦理系列「品牌研習課程進階班」，邀請國內專業講師共同參與分享，針對增進辦賽單位知能辦理課程，希望透過實務案例及常見問題加以說明，藉以提升賽事價值。

貳、活動單位

一、主辦單位：教育部體育署

二、執行單位：中華民國全國中小企業總會

參、課程對象

一、直轄市、縣（市）政府；

二、特定體育團體及中華奧會承認或認可之團體；

三、全國大專院校。

肆、報名方式

採線上報名，填寫報名表單（<https://reurl.cc/Kr4X5g>）

伍、報名時間

即日起至民國 110 年 10 月 25 日（一）下午 5 點截止

陸、課程方式

採線上視訊授課，使用 Webex 視訊軟體

（<https://www.webex.com/zh-tw/index.html>）



報名 QR Code

柒、課程規劃

10 至 11 月份將辦理 3 堂課程、共 6 小時，供賽事主（承）辦單位報名，課程規劃如下表所示。

課程時間	主題	課程內容	講師
10 月 27 日（三） 14:00-16:00	【場次 9】 賽事自媒體經營	賽事社群經營經驗分享談	台灣職業籃球發展股份有限公司 社群企劃 郭芊圻
		社群經營操作教學	
11 月 03 日（三） 14:00-16:00	【場次 10】 賽事異業贊助	賽事異業贊助與合作 （媒體資源交換／物資贊助）	展逸國際企業股份有限公司 陳彥環 執行長
		賽事異業贊助與合作 （企業聯名／公益結合）	
11 月 10 日（三） 14:00-16:00	【場次 11】 賽事品牌形象設計	品牌賽事設計經驗分享談	沛肯品牌視覺行銷整合股份有限公司 朱開宇 執行長
		如何打造專屬品牌的 形象設計	

捌、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

連絡電話：02-2366-0812

王先生，分機 266，E-mail: hank_wang@nasme.org.tw

魏小姐，分機 264，E-mail: zora_wei@nasme.org.tw

玖、注意事項

本活動主辦單位保有異動之權利，另因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停活動。