**輕鬆玩行銷，賽事玩品牌─宣傳行銷 系列主題式研習活動**

國際賽事在臺舉辦數量逐年攀升，如何有效地向大眾宣傳賽事，是國際賽事在臺發展更加完善的關鍵。本次宣傳行銷主題式研習活動特別邀請具有許多實戰經驗之運動行銷公司專家，分享辦理及行銷賽事之經驗與建議，分別針對前期訂定行銷策略及中後期實踐手法詳加介紹，並引導與會者思考及討論賽事之宣傳方針，將研習成果實際回饋至國際運動賽事本身，更加凸顯賽事之價值。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期：107年6月8日（星期五）  地點：體育聯合辦公大樓大禮堂（臺北市中山區朱崙街20號3樓） | | |
| 時間 | **議程** | **主講人** |
| 【講習場】宣傳行銷主題式研習活動 | | |
| 10:00-10:30 | **簽到** | |
| 10:30-10:40 | **主辦單位致詞** | |
| 10:40-11:20 | **選對賽事宣傳著力點**  **─運動經紀，選手行銷** | **張憲銘總經理**  展逸國際行銷有限公司 |
| 11:20-12:00 | **整合傳播行銷賽事品牌**  **─實體活動宣傳** | **楊欣樺行銷總監**  大漢整合行銷股份有限公司 |
| 12:00-13:00 | **午餐暨交流時間** | |
| 【實戰場】宣傳行銷主題式研習活動 | | |
| 13:00-13:30 | **簽到** | |
| 13:30-13:35 | **主辦單位致詞** | |
| 13:35-15:30 | **分組討論：賽事宣傳時程、主軸及策略、行銷預算** | |
| 15:30-16:30 | **交流與成果分享** | |