

荒野保護協會

2018 Earth Hour 地球一小時



主辦單位：社團法人中華民國荒野保護協會

協辦單位：臺北市政府環境保護局

承辦人員：張筱昀

聯絡電話：(02) 2307-1568 分機 25

傳 真：(02) 2307-2568

E-MAIL：staffs-mc@wilderness.tw

聯絡地址：臺北市中正區詔安街 204 號

## 壹、 活動源起

荒野保護協會自 2005 年起，以推廣節電行為做為出發，選在全年日照最長日-夏至在戶外舉行夏至關燈晚會，呼籲社會大眾在夏至這天，能夠關掉家裡的電燈，一同走出戶外，除了體驗節能的重要性，也能享受音樂以及彼此心靈的交流，之後也將夏至關燈推到了亞洲的幾個重要都市。2010 年荒野開始與世界自然基金會（WWF）合作，參與世界性的 Earth Hour 地球一小時活動，在每年三月最後一個週六晚間 8:30 至 9:30 與全世界一起關燈一小時，藉此呼籲在全球氣候變遷下，每個人無論年齡、階級等背景，都有改變世界的的能力與責任。

Earth Hour 地球一小時，是 2007 年由世界自然基金會發起。荒野保護協會於 2010 年起與世界自然基金會合作，辦理台灣地區「地球一小時」活動，呼籲全民將節能精神落實在生活中的每個層面，並且持續進行，成為生活的一個習慣。到 2017 年全球已有 187 個國家及地區、12,000 個著名地標、上億民眾的響應。

「60+」為地球一小時活動主要意象，代表關燈只是保育行動的開端，鼓勵全球民眾，超越地球一小時，進行長期守護行動，以達到實質保育成效。本會更自 2014 年起串連國際兩大環保行動：地球一小時（Earth Hour）及地球日（Earth Day），從一月起至五月籌辦長期守護行動「地球倡議」，以關注氣候變遷對人類生活與自然棲地影響。

今年為喚起民眾守護地球的心，2018 年以「用心愛地球」為倡議行動的核心價值。透過「用心多做」地球一小時、「用心記錄」全國棲地大調查、「用心守護」移除外來種，三大活動，用實際的行動「手」護地球。地球一小時當天，更呼籲所有人關上一盞燈，走出戶外，為所關心的動植物發聲，透過實際的減碳行動，改善氣候變遷的問題，守護自然棲地，守護萬物家人的家園。

## 貳、 活動目標

- 一、國際共同發聲：與 Earth Hour 國際團隊合作，與全球 187 個國家及地區，12,000 個著名標的物共同響應，因應國際環境倡議行動，提升臺灣節能行動的國際能見度。
- 二、公民參與力量：結合跨業合作，邀請公部門、認同節能倡議之企業、社區與非營利組織，一同擴大公民參與響應，以多元創意鼓勵臺灣民眾參與「地球一小時」，為臺灣環境永續奠下根基為目的。
- 三、民眾知識培力：透過志工培訓課程及講座持續推動的氣候變遷及節能教育推廣工作，深化國人認知氣候變遷對於生活影響以及生物多樣性之衝擊，並瞭解如何透過一己之力，從節能減碳行為到棲地保育。
- 四、公民團體合作：串連綠色產業、推廣綠色消費，讓民眾知道在生活中也能對氣候變遷出一份心力。
- 五、台北地區以「守護、手護音樂饗宴」為本次活動主題，並以「關燈一條街」、「野夜市集」、「五感全開野台夜」三大主要活動，向民眾宣導宣傳節能倡議，讓節能概念從自我身邊著手做起。
- 六、名人共襄盛舉：邀請拍攝公益短片，提升民眾對於氣候變遷對於生態衝擊的環境意識以及守護行動。
- 七、企業機關響應：邀請全臺企業機關團體超越地球一小時，除在活動當天全臺關燈一小時，節電 5 萬度，省 30 公噸二氧化碳(等於 100 萬棵樹一天吸收量)。

Heart ♥ Earth

## 參、 活動內容

### 一、關燈一條街

透過荒野保護協會地球倡議活動網站推廣，呼籲全臺民眾與世界同步進行關燈串連，邀請民眾關閉室內外不必要的電器及照明設備，促使民眾將節能習慣內化於生活中；另藉由公文邀約，全國各地主要建築物及營業店家響應，目標當日達到兩萬店家進行招牌及櫥窗的關燈響應。

為了供應用電需求，台灣人平均每年的碳排放量為 10 公噸，超過全球平均的兩倍，雖然近年來政府提倡「節能減碳」，但實際上真正落實的人仍極其有限。往年我們呼籲每戶人家在每年三月的最後一週的週六晚間 20:30-21:30 隨手關上家中不必要的能源；今年我們將由「點」串連成「線」，除了每戶人家的響應之外，我們更希望串聯店家的力量，關上營業用招牌燈、櫥窗燈及裝飾燈，一同為地球盡心。

### 二、公益短片拍攝：

邀請主管機關長官拍攝短片與照片，並運用 WWF 地球一小時之國際版素材，結合在地守護的影片素材(信義區關燈響應、臺北市公園生態化等)，剪輯影片，代表臺灣與國際共同發聲，傳達棲地守護與生物多樣性對於減緩氣候變遷的重要性，並邀請民眾一起關心環境，起而行動。公益短片將於捷運月台電視、社群媒體、響應商家電視牆等媒體平台播放。

### 三、線上響應

邀請願意響應之組織，藉由線上登入響應的方式，串聯全台灣關燈計畫，期望吸引更多民眾加入響應行列，並擴大參與倡議活動之年齡層。

### 四、長期社會環境教育

- 1、舉辦氣候變遷系列講座及工作坊
- 2、餐桌上的氣候變遷工作坊
- 3、樹蔭下的氣候變遷工作坊
- 4、生活中的節能綠活工作坊

### 五、社區節能綠活圖推廣計畫

與經濟部能源局及財團法人工業技術研究院合作，培訓節能綠活圖講師，透過「節能綠活圖」的志工培訓輔導課程。

## 肆、 媒體宣傳計畫

### 一、建置期：1/1-3/24

媒體別	內容	宣傳時程
荒野保護協會地球倡議 EARTH HOUR 專屬網站	1、關燈一小時活動緣起 2、2018 倡議主題及 3/24 活動介紹 3、連署響應頁面 (節能綠活圖簡介)	建置：1/1 -1/15 測試：1/16 -1/30 宣傳：2/1 -3/24
EDM	1、二月份主視覺宣傳 2、活動預告	配合 EDM、邀請卡及網站建置
Earth Hour 宣傳片	2018 Earth Hour 臺灣地區宣傳片製作	2/24-3/24

### 二、宣傳期-內部媒體

媒體別	內容	宣傳時程	備註
荒野快報	三月號封面主題+ 跨頁報導 (2P) +內廣 1P 主要針對會員發送	2/1~2/28	印製量 7000 份
荒野網站	首頁 BANNER、訊息快遞文字連結、倡議專區	2/1~3/24	荒野會員人數 19,000 個會員 家庭
官方 FB	每日一則氣候調適報為活動暖身	2/20~3/24	
荒野電子報	每週 1 次，共 4 則 (約 14,200 名訂戶)	2/1~3/24	

### 三、宣傳管道

項目	內容說明
新聞露出	邀請公部門共同主辦，並力邀市長及部會長官出席現場活動；活動並邀請知名藝人出席表演，預計吸引相關版面媒體報導。
臺北捷運局公益廣告張貼、LINE 推播	臺北捷運每日平均 230 萬人次搭乘
形象宣傳影片(台灣版)	邀請您與我們一同拍攝響應影片，並剪輯至提供給 WWF 的宣傳影片中，影像將於全世界社群媒體露出。
荒野出版品	荒野快報：本會每月固定出刊，訂閱人數 5,268 人。 年度成果報告：閱覽人次近 20,000 人。
荒野網站	約 1,551,414 瀏覽人次
臉書	荒野保護協會：粉絲人數 126,325 人，貼文觸及 35,000 人次 Earth Hour Taiwan (地球一小時)：粉絲人數 11,425 人，貼文觸及 7,839 人次
荒野地球倡議官方網站	約 29,082 瀏覽人次



## 2018 年地球一小時 『關燈一條街』說帖

你看過金色的地球嗎？

美國國家航空暨太空總署(NASA)曾發佈一系列名為「Night Lights」的地球夜景照片，從外太空俯瞰，地球宛如一個被億萬燈火所點綴的發亮金球。但是，在許多人讚嘆這璀璨美景的時候，更多人忽略了美景背後所隱含的問題：人們，是否過度濫用了能源？



為了供應用電需求，台灣人平均每年的碳排放量為 10 公噸，超過全球平均的兩倍，雖然近年來政府提倡「節能減碳」，但實際上真正落實的人仍極其有限。龐大的二氧化碳加劇了溫室效應，也造成氣候變遷，如果社會大眾都對此無動於衷，政府與企業又豈會願意正視這棘手難題？

曾經，燈僅為了照明而存在，直到人們賦予它裝飾、造景、廣告等功能，時值今日，當白晝之夜成為都市慣例時，你是否想過，驅動照明的乃是這塊大地的未來資本？

你一定查覺到逐年升高的氣溫，讓大家冬至仍穿著短袖吃湯圓；也一定常聽聞各地水旱災頻傳，政府得耗費鉅資搶救。如果，你也希望讓節能議題為更多人所重視，2018 年 3 月 24 日，請您跟我們一起參與倡議活動。

關燈，讓更多人發現，這世界的需要。

### 2018 年地球倡議 用心愛地球

- 》活動：關燈一條街
- 》目標：全台兩萬盞
- 》時間：2018 年 3 月 24 日(六) 20:30 ~ 21:30

**地球一小時**是由世界自然基金會(WWF)所推廣的全球性公益活動，也是目前全球最大規模的氣候變遷倡議行動。藉由每年三月最後一週的週六夜晚發起關燈一小時，期能喚醒全民節能的意識、倡導低碳生活。截至 2017 年，全球已有超過 187 個國家和地區、逾 12,000 個著名地標共同響應，台北市地標 101 大樓也於每年響應盛事。今年，期盼您一同加入，為這世界發聲。

## 2018 年 地球一小時 『關燈一條街』 承諾書

我願意響應 2018 年地球一小時倡議活動，從此刻開始，以更友善環境的方式善待我們與其他生命共同生活的地球，承擔起身為地球公民的社會責任，除了重視氣候變遷的危害，我願意做更多行動來守護我們唯一的家。

2018 年 3 月 24 日(六) 20:30 ~ 21:30 關上招牌燈、櫥窗燈、裝飾燈

》除了關燈一小時，我還願意：

主動協助宣傳關燈一小時活動，設計官網、臉書響應活動，例如優惠套餐等。

每天 **21:00 後**關上招牌(櫥窗)燈

**打烊後**關上所有內外部燈光

提供優惠給 **不取用**塑膠(紙)提袋顧客

**不主動**提供顧客塑膠(紙)提袋

鼓勵員工隨身攜帶水壺、環保袋、餐具(便當、筷子...)

》荒野提供您：

響應貼紙(A5)張貼於貴店櫥窗共襄盛舉。

列名本活動響應單位，於本活動宣傳及執行期間透過荒野保護協會宣傳平台增加曝光度。

拍攝響應影片，並置放於荒野保護協會地球一小時活動官網

全台串連線上響應地圖



響應環保 填寫線上響應書