

普愛嘉年華

2025
LOVE FESTIVAL

AWAKEN love, let it last forever.

8.2_六 ~ 8.3_日

主辦單位：中華民國對外貿易發展協會、社團法人小樹傳愛協會

指導單位：中華民國經濟部國際貿易署

執行單位：美麗心靈(股)公司

協辦單位：國立臺灣科學教育館、遠哲科學教育基金會

地點：南港展覽館2館 _ 1樓展場及戶外平台



緣起～善善聯手



FUN暑假成長營

2019



傳愛進校園

2020

2021

2022



善愛嘉年華_第二屆

2023

2024



親子玩野祭



善愛嘉年華_第一屆



善愛嘉年華_第三屆



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council



企業結合ESG永續發展踐行社會責任 奉獻企業愛心 提升企業品牌形象

歷年成果與回饋



榮獲TSAA「2023年第三屆台灣永續行動獎」金級獎殊榮

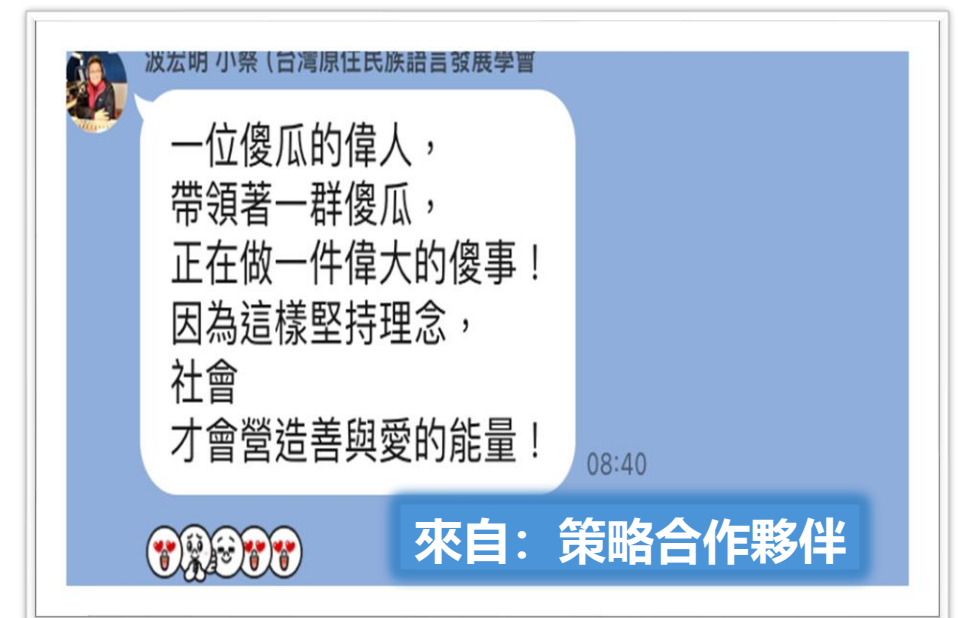
2022
成果



2023
成果



2024
成果



2024善愛嘉年華成果影片分享：

<https://youtu.be/jAekuooN11E?si=IWMjhMKB4-tMyjDv>

2025善愛嘉年華

意義與價值

善愛嘉年華：永續公益新典範

「善愛嘉年華」超越短暫的煙火效應，成為長期推動社會幸福與永續發展的ESG公益平台。融合心靈、教育、科學、文化四大元素，活動致力縮短城鄉教育差距，透過寓教於樂的互動體驗，實踐3R原則及環保行動，傳遞永續生活理念。

活動聯結企業、社福組織與大眾，結合小樹傳愛協會「幸福三部曲」的長期推動，創新公益與商業共贏模式，兼具短期參與熱度與長期社會影響力。這不僅是企業實踐ESG的理想平台，更彰顯了愛與永續的公益價值。

2025.08.02(六) 10:00-18:00

2025.08.03(日) 10:00-17:00

全台最大的永續公益活動， 與您善善聯手，打造良善社會的典範。

第四屆活動主軸及八大展區

喚醒愛

透過多元活動，讓愛在心中甦醒。

1. 心靈探索區
2. 科學成長區
3. 親子同樂區
4. 國際文化區

讓愛永續

將愛傳遞，用愛打造良善社會。

5. 無框架教室
6. 永續生活區
7. 健康體驗區
8. 玩具Hi翻區



這不僅是一場活動，更是一場心靈的洗禮，內容多元又歡樂。
用愛喚醒每個人心中愛與被愛的能力，讓人們感受到社會的溫暖與關懷。

活動亮點～八大展區

心靈探索區



科學成長區



親子同樂區



國際文化區



✧ 一次盛會，領略愛與永續的無限可能！ ✧

無框架教室



永續生活區



健康體驗區



玩具Hi翻區



導入電子「善愛護照」無紙化系統、科技數位互動並透過「3R」環保與減碳設計，實現智慧與環保兼具的永續綠色會展。

更多精彩內容：<https://youtu.be/Q9biiok8Ril?si=EMDI8HoOPF6ULq4W>

活動亮點 ~ 全家共享的幸福時光

結合音樂、美食、氣墊樂園及DIY手作互動與寓教於樂的活動



✦ 讓大人與孩子在歡樂中感愛與正能量! ✦



活動亮點～創新的「消費即公益」模式

活動融入公益市集，您的每一次消費都將成為支持偏鄉學童的靈性教育經費



✦ 愛與永續發展的力量! ✦



預期效益 ~ 總參觀人數



傳愛進校園

(雙北、桃園為主)

- 傳愛進校園家庭&師長
- 新住民&原住民家庭
- 偏鄉學童_FUN暑假善愛營隊(三天二夜)



擁抱心運動

(年度活動推廣場域)

- 國立台灣科學教育館
 - 2025世貿年貨大展暨禮品贈品展
 - 企業家庭日
- (金寶集團、KPMG安侯建業聯合會計事務所、宏華國際股份有限公司……)



(預估參與2萬 ~ 3萬人次以上)

企業贊助

(回饋入場券)

- 企業員工及親友
- 企業VIP客戶
- 企業鏈客戶群



贊助入場券

(企業或個人贊助入場券)

- 企業邀請長期支持的社福團體的學童或親子
- 企業EAP員工照護招待員工
- 個人_消費做公益, 親子同遊



預期效益 ~ 公益價值

- 縮短城鄉教育差距。
- 融合心靈、教育、科學文化四大元素。

教育平權

永續發展

- 實踐3R原則。
- 倡導永續融入日常生活。

- ## 社會連結
- 聯結企業、社福與民眾，創建公益與商業共贏平台。
 - 企業實踐ESG理念。



長期社會影響力

- 推動幸福與永續教育，提升整體社會意識。
- 建立公益平台，讓參與者感受到知識與愛的交融。
- 擴大活動影響力，為更多人帶來正向改變。

實例與成效

- 三年來，活動吸引共57,000名民眾參與。
- 公益接待上萬名偏鄉、新住民家庭學童，並凝聚超過上千名志工以及上百家企業參與。
- 企業贊助在永續發展的成效案例：如上海商業銀行、合庫金控……等皆在其年度永續報告書中呈現。

今年&未來目標

- 培訓大會、營隊志工及工作人員超過300人
- 公益接待新住民及原住民家庭6000人/偏鄉學童及師生參加FUN暑假善愛營約300人
- 參與品牌商近200家
- 持邀邀請多國友邦大使，讓活動成為國際領先的永續公益平台。