**附件四-1-1-2**

**花蓮縣107年度藝術與美感深耕計畫**

**美感教育計畫主軸一-生活美感講座2**

**從產地到餐桌的美學饗宴**

一、理念目標：

美感應該是生活的知覺，是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，他來自為生活累積之經驗，當我們開始關注生活中的每一件小事情，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的學習歷程。

推行美感教育應從小扎根，除了校內藝術教育課程，更應注重從環境、家庭生活、個人對於生活物件與環境能覺察、探索、感受、認識其中的美，並具備與他人分享、溝通、鑑賞的能力，期望透過「美感教育」講座計畫，規劃適合國中學生之「美感教育」主題，分享實際應用於生活上的經驗，營造具美感的學習環境。

二、參加對象：

（1）本縣國中學生，每場預定50人。

（2）本縣藝術與人文國中國小輔導團員20人

三、講座時間：預定107年4月，預計2場

四、課程內容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時間 | 講座內容 | 講師 | 地點 | 備註 |
| 11:00-11:10 | 山海音樂會 | 學生樂團 | 學生活動中心 | 承辦學校：  花蓮縣立國風國中 |
| 11:10-11：20 | 來賓致詞 | 教育處長官  承辦學校校長  藝文輔導團領召 | 演講聽 |
| 11:20-12:20 | 從產地到餐桌的生活美學 | 外聘講師 | 草地廚房 |
| 12:20-13:20 | 美食、美感：視覺與味覺的美感經驗 | 外聘講師 | 草地廚房 |

五、經費概算

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 經費項目 | | 計畫經費明細 | | | |
| 單價(元) | 數量 | 總價(元) | 說明 |
| 業務費 | 講師鐘點費 | 1600 | 2 | 3,200 | 外聘 |
| 助理講師鐘點費 | 800 | 4 | 3,200 | 配合分組體驗外聘助教4名 |
| 材料費 | 800 | 80 | 64,000 | 每份材料包括：竹筒、竹編餐具+當季有機農作一份：包括葉菜類、根莖瓜果類、菌菇類等種類約12份食材 |
| 場地布置費 | 5000 | 1 | 5,000 | 活動布條、海報、野餐墊、餐墊 |
| 膳費 | 80 | 30 | 2,400 | 工作人員+輔導團員 |
| 印刷費 | 100 | 180份 | 18,000 | 課程資料印刷、活動宣傳、成果報告 |
| 雜支 | 4200 | 1 | 4,200 |  |
| 小計 |  |  | 100,000 |  |
| 合計 | |  |  | 100,000 | 各經費項目依實際執行情形得相互支應 |

六、預期成效

1. 喚起學生對周遭生活環境美的感知，透過觀察體驗環境與人之間的相互共生關係。
2. 藉由課程活動引導學生發現美感的需求，並引發個人對於生活品味的追求。
3. 培養學生之美感智能，激發學生對生活環境品質之省思。
4. 從在地食農教育到餐桌美學，透過課程實施體驗引導學生感受生活品味的價值與文化意義。