**103年運動行銷贊助研討會 簡章**

**壹、計畫緣起**

1. **背景**

近年來運動風氣興起，各種體育活動如雨後春筍般相繼舉辦，各體育團體也冀求國家能夠針對該單項投入更多的資源。然國家預算有限，單單倚靠政府推動各項體育發展，難能造成廣大的回響。反之眾家爭搶有限的經費，不僅未能加強重點項目達成顯著的效果，分散的資源也讓更多體育團體陷入巧婦難為無米之炊的窘境。因此，我國積極發展運動產業，希望結合企業的力量，製造雙贏的契機。綜觀世界各國運動推展的趨勢，也是透過商業模式的運作，匯集更多的資金與物力，用以支持體育活動的執行，提升賽會更多元豐富的附加價值，以吸引民眾全心全力的投入和參與。

**二、目的**

(一)使全國各體育單項運動學（協）會、體育運動相關政府機關、運動產

業從業人員瞭解我國目前運動產業政策。

(二)讓全國各體育單項運動學（協）會、體育運動相關政府機關，瞭解運

動行銷贊助的意義與模式。

(三)透過實務分析與演練，培養各體育相關人員撰寫行銷贊助企劃案之能力。

(四)藉由成功案例的分享，汲取並掌握爭取企業贊助的要領。

(五)學習剖析和瞭解贊助者之需求，並利用活動結合金門當地行銷。

1. **單位名稱**
2. 指導單位：教育部體育署
3. 主辦單位：金門縣政府、中華民國體育運動總會
4. 協辦單位：金門縣政府教育處、國立金門大學、金門體育會、金門雲林

同鄉會

1. 贊助單位：金門酒廠

**參、主題：運動行銷贊助--製造雙贏的合作關係**

**肆、會議形式：**

一、專題演講：推動企業贊助運動產業方案、運動行銷贊助概念與趨勢

二、實作演練：運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之洽談技巧演練。

三、實例分析：運動賽會的資源籌募與經驗分享。

四、經驗分享：以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式。

五、綜合座談

**伍、參加對象及預計參加人數：**

一、參加對象：(一)全國各體育運動單項學（協）會代表暨行政人員。

(二)全國各地方政府體育主管機關代表。

(三)一般企業贊助體育運動之行銷部門人員。

(四)運動產業相關從業人員。

(五)金門地區運動觀光旅遊業者。

二、預計參加人數：50~80人。

**陸、實施內容**

一、時間：

103年12月11日(星期四)上午8時30分至

103年12月12日(星期五)中午12時

二、地點：

國立金門大學

(金門縣金寧鄉大學路一號)

三、課程內容

(一)專題演講：推動企業贊助運動產業方案、運動行銷贊助概念與趨勢

(二)實作演練：運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之洽談技巧演練。

(三)實例分析：運動賽會的資源籌募與經驗分享。

(四)經驗分享：以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式。

(五)綜合座談

四、活動流程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12月11日(四) | | |
| 時間 | 研習內容 | 備註 |
| 08：30-09：00 | 報到 | 領取手冊及水 |
| 09：00-09：20 | 始業式 | 中華民國體育運動總會 張朝國會長 |
| 09：20-10：50 | 推動企業贊助運動產業方案 | 引言人: 中華民國體育運動總會張至滿 秘書長  講師: 教育部體育署綜合規劃組 |
| 10：50-11：00 | 休息 |  |
| 11：00-12：00 | 運動行銷贊助概念與  趨勢(以高爾夫球場學會為例) | 引言人: 金門大學管理學院董燊院長  講師: 中華民國體育運動總會何敏 副秘書長 |
| 12：00-13：30 | 午餐 |  |
| 13：30-15：00 | 運動賽會的資源籌募與經驗分享 | 引言人: 中華民國體育運動總會張至滿 秘書長  講師: 揚昇高爾夫鄉村俱樂部黃美蘭 總經理 |
| 15：00-15：30 | 休息 | 茶敘 |
| 15：30-17：00 | 以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式 | 引言人:中華民國體育運動總會沈永賢 副秘書長  講師: 金門酒廠 |
| 12月12日(五) | | |
| 08：45-09：00 | 報到 | 簽到 |
| 09：00-10：50 | 運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之  洽談技巧演練 | 引言人: 金門大學管理學院董燊院長  講師: 國立新竹教育大學體育系 黃煜教授 |
| 10：50-11：00 | 休息 |  |
| 11：00-12：00 | 綜合座談及閉幕 | 主持人:中華民國體育運動總會張至滿 秘書長  授課講師與貴賓 |

**柒、講師群**

一、國內相關領域知名學者(暫定)

(一)教育部體育署相關人員

(二) 運動管理贊助行銷專長之學者

二、長年投入運動贊助之企業單位(暫定)

(一)金門酒廠

(二) 其他長年投入運動贊助之企業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 現職 | 重要經歷 |
| 待聘 | 教育部體育署 |  |
| 待聘 | 金門酒廠 |  |
| 黃美蘭 | 揚昇高爾夫鄉村俱樂部總經理 | 2011-2013揚昇LPGA台灣錦標賽 |
| 黃煜 | 國立新竹教育大學體育系 | 1.國家政策研究基金會 特約研究員 (2012—迄今)  2.新竹教育大學 體育系主任（2011/8-2013/7）  3.教育部體育署 打造運動島 訪視委員  4.台灣體育運動管理學會 理事  5. 2009年臺北聽障奧運會籌備委員會基金會  主媒體中心主任  6. 2009年高雄世界運動會籌備委員會基金會  諮詢顧問  7.國際棒球總會技術委員  8.中華民國大專體育運動總會 國際事務組 組長 |
| 張至滿 | 中華民國體育運動總會秘書長 | 教育部體育司司長  中華奧林匹克委員會秘書長  中華民國棒球協會秘書長 |
| 何敏 | 中華民國體育運動總會副秘書長 | 中華民國高爾夫球場學會秘書長  中華民國高爾夫球事業協進會秘書長  中華民國棒球協會副秘書長  教育部體育司科長 |

**捌、報名方式**

一、報名日期：即日起至11月28日(星期五)中午12時止。

二、報名方式：採線上網路作業方式

網址: <http://goo.gl/forms/aESqX1DgDe>

三、請至中華民國體育運動總會網站查詢相關資訊

<http://www.rocsf.org.tw/index.asp>。

四、聯絡方式：電話：02-8771-1423宋小姐

Email：wanchu@rocsf.org.tw

**玖、預期效益：**

一、參與人數超過50-80人。

二、藉由本次研討會，使參與之體育運動團體、行政單位、運動產業從業

人員瞭解運動贊助模式與概念。

三、透過研討會，強化體育運動團體、行政單位、運動產業從業人員贊助

企畫書之撰寫能力。

四、參加者在研討會後，能實際運用至相關活動或案件，爭取企業贊助，

獲得更多資源，增進體育活動、團體或個人之績效。

**拾、**報名表格式 (粗體反灰為必須提供) ：

**凡報名者須同意以下資料提供中華民國體育運動總會於「運動行銷贊助研討會」之相關業務使用，包含編印手冊(僅顯示單位、姓名、職位、性別)、聯絡報名者、印製成果冊(僅供教育部體育署及本會留存)等。**

**填寫日期：　　年　　月　　日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | | | **服務單位**  **(如為個人報名填寫姓名即可)** | |  | |
| **出生年月日** | 年　　月　　日 | | | **性 別** | | □男 □女 | |
| 身分證字號 |  | | | **職稱** | |  | |
| **聯絡方式** | 手機 |  | | | | | |
| E-mail |  | | | | | |
| **通訊地址** | □ □ □ | | | | | | |
| **是否需公假** | □ 是 □ 否 | | | **飲食習慣** | □ 葷 □素 | | |
| （公假地址） | □ □ □ | | | | | | |
| 緊急聯絡人 | 姓名 | |  | | 關係 | |  |
| 緊急聯絡  電話 | | (公)　　　　　 (宅) 　　 (手機) | | | | |

以上資料請確實詳細填寫以利後續聯繫