**103年運動行銷贊助研討會 簡章**

**壹、計畫緣起**

1. **背景**

近年來運動風氣興起，各種體育活動如雨後春筍般相繼舉辦，各體育團體也冀求國家能夠針對該單項投入更多的資源。然國家預算有限，單單倚靠政府推動各項體育發展，難能造成廣大的回響。反之眾家爭搶有限的經費，不僅未能加強重點項目達成顯著的效果，分散的資源也讓更多體育團體陷入巧婦難為無米之炊的窘境。因此，我國積極發展運動產業，希望結合企業的力量，製造雙贏的契機。綜觀世界各國運動推展的趨勢，也是透過商業模式的運作，匯集更多的資金與物力，用以支持體育活動的執行，提升賽會更多元豐富的附加價值，以吸引民眾全心全力的投入和參與。

**二、目的**

(一)使全國各體育單項運動學（協）會、體育運動相關政府機關、運動產

 業從業人員瞭解我國目前運動產業政策。

(二)讓全國各體育單項運動學（協）會、體育運動相關政府機關，瞭解運

動行銷贊助的意義與模式。

(三)透過實務分析與演練，培養各體育相關人員撰寫行銷贊助企劃案之能力。

(四)藉由成功案例的分享，汲取並掌握爭取企業贊助的要領。

(五)學習剖析和瞭解贊助者之需求，並利用活動結合金門當地行銷。

1. **單位名稱**
2. 指導單位：教育部體育署
3. 主辦單位：金門縣政府、中華民國體育運動總會
4. 協辦單位：金門縣政府教育處、國立金門大學、金門體育會、金門雲林

同鄉會

1. 贊助單位：金門酒廠

**參、主題：運動行銷贊助--製造雙贏的合作關係**

**肆、會議形式：**

一、專題演講：推動企業贊助運動產業方案、運動行銷贊助概念與趨勢

二、實作演練：運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之洽談技巧演練。

三、實例分析：運動賽會的資源籌募與經驗分享。

四、經驗分享：以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式。

五、綜合座談

**伍、參加對象及預計參加人數：**

一、參加對象：(一)全國各體育運動單項學（協）會代表暨行政人員。

 (二)全國各地方政府體育主管機關代表。

 (三)一般企業贊助體育運動之行銷部門人員。

 (四)運動產業相關從業人員。

 (五)金門地區運動觀光旅遊業者。

二、預計參加人數：50~80人。

**陸、實施內容**

一、時間：

103年12月11日(星期四)上午8時30分至

 103年12月12日(星期五)中午12時

二、地點：

國立金門大學

(金門縣金寧鄉大學路一號)

三、課程內容

 (一)專題演講：推動企業贊助運動產業方案、運動行銷贊助概念與趨勢

 (二)實作演練：運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之洽談技巧演練。

 (三)實例分析：運動賽會的資源籌募與經驗分享。

 (四)經驗分享：以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式。

 (五)綜合座談

四、活動流程

|  |
| --- |
| 12月11日(四) |
| 時間 | 研習內容 | 備註 |
| 08：30-09：00 | 報到 | 領取手冊及水 |
| 09：00-09：20 | 始業式 | 中華民國體育運動總會 張朝國會長 |
| 09：20-10：50 | 推動企業贊助運動產業方案 | 引言人: 中華民國體育運動總會張至滿 秘書長講師: 教育部體育署綜合規劃組  |
| 10：50-11：00 | 休息 |  |
| 11：00-12：00 | 運動行銷贊助概念與趨勢(以高爾夫球場學會為例) | 引言人: 金門大學管理學院董燊院長講師: 中華民國體育運動總會何敏 副秘書長 |
| 12：00-13：30 | 午餐 |  |
| 13：30-15：00 | 運動賽會的資源籌募與經驗分享 | 引言人: 中華民國體育運動總會張至滿 秘書長講師: 揚昇高爾夫鄉村俱樂部黃美蘭 總經理 |
| 15：00-15：30 | 休息 | 茶敘 |
| 15：30-17：00 | 以企業角度瞭解贊助需求與行銷操作模式 | 引言人:中華民國體育運動總會沈永賢 副秘書長講師: 金門酒廠 |
| 12月12日(五) |
| 08：45-09：00 | 報到 | 簽到 |
| 09：00-10：50 | 運動行銷贊助企劃案之撰寫，運動贊助之洽談技巧演練 | 引言人: 金門大學管理學院董燊院長講師: 國立新竹教育大學體育系 黃煜教授 |
| 10：50-11：00 | 休息 |  |
| 11：00-12：00 | 綜合座談及閉幕 | 主持人:中華民國體育運動總會張至滿 秘書長授課講師與貴賓 |

**柒、講師群**

一、國內相關領域知名學者(暫定)

 (一)教育部體育署相關人員

 (二) 運動管理贊助行銷專長之學者

二、長年投入運動贊助之企業單位(暫定)

 (一)金門酒廠

 (二) 其他長年投入運動贊助之企業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 現職 | 重要經歷 |
| 待聘 | 教育部體育署 |  |
| 待聘 | 金門酒廠 |  |
| 黃美蘭 | 揚昇高爾夫鄉村俱樂部總經理 | 2011-2013揚昇LPGA台灣錦標賽 |
| 黃煜 | 國立新竹教育大學體育系 | 1.國家政策研究基金會 特約研究員 (2012—迄今)2.新竹教育大學 體育系主任（2011/8-2013/7）3.教育部體育署 打造運動島 訪視委員4.台灣體育運動管理學會 理事 5. 2009年臺北聽障奧運會籌備委員會基金會 主媒體中心主任 6. 2009年高雄世界運動會籌備委員會基金會 諮詢顧問7.國際棒球總會技術委員8.中華民國大專體育運動總會 國際事務組 組長 |
| 張至滿 | 中華民國體育運動總會秘書長 | 教育部體育司司長中華奧林匹克委員會秘書長中華民國棒球協會秘書長 |
| 何敏 | 中華民國體育運動總會副秘書長 | 中華民國高爾夫球場學會秘書長中華民國高爾夫球事業協進會秘書長中華民國棒球協會副秘書長教育部體育司科長 |

**捌、報名方式**

一、報名日期：即日起至11月28日(星期五)中午12時止。

二、報名方式：採線上網路作業方式

 網址: <http://goo.gl/forms/aESqX1DgDe>

三、請至中華民國體育運動總會網站查詢相關資訊

<http://www.rocsf.org.tw/index.asp>。

四、聯絡方式：電話：02-8771-1423宋小姐

 Email：wanchu@rocsf.org.tw

**玖、預期效益：**

一、參與人數超過50-80人。

二、藉由本次研討會，使參與之體育運動團體、行政單位、運動產業從業

人員瞭解運動贊助模式與概念。

三、透過研討會，強化體育運動團體、行政單位、運動產業從業人員贊助

企畫書之撰寫能力。

四、參加者在研討會後，能實際運用至相關活動或案件，爭取企業贊助，

獲得更多資源，增進體育活動、團體或個人之績效。

**拾、**報名表格式 (粗體反灰為必須提供) ：

 **凡報名者須同意以下資料提供中華民國體育運動總會於「運動行銷贊助研討會」之相關業務使用，包含編印手冊(僅顯示單位、姓名、職位、性別)、聯絡報名者、印製成果冊(僅供教育部體育署及本會留存)等。**

**填寫日期：　　年　　月　　日**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** |  | **服務單位****(如為個人報名填寫姓名即可)** |  |
| **出生年月日** | 年　　月　　日 | **性 別** | □男 □女 |
| 身分證字號 |  | **職稱** |  |
| **聯絡方式** | 手機 |  |
| E-mail |  |
| **通訊地址** | □ □ □ |
| **是否需公假** | □ 是 □ 否 | **飲食習慣** | □ 葷 □素 |
| （公假地址） | □ □ □ |
| 緊急聯絡人 | 姓名 |  | 關係 |  |
| 緊急聯絡電話 | (公)　　　　　 (宅) 　　 (手機) |

以上資料請確實詳細填寫以利後續聯繫