

2026 花蓮縣社會影響力評估工作坊 (第二階段)

北花蓮場 | 課程規劃

確認成果怎麼量，再由各組設計問卷、當天上線好事道並規劃投放

日期	2026 年 6 月 16 日 (星期二)
時間	09:00 – 17:00 (全日)
地點	花蓮縣政府教育處第二會議室
對象	2026 CCWC、ICG 賽事承辦及相關團隊
指導	柯勇全、林坤正 Bill
系統操作	Mason
方法	SROI (社會投資報酬) 方法論 × 好事道影響力管理工具

一、課程設計理念

本場工作坊接續第一次工作坊。第一次我們針對 2026 CCWC 與 ICG 兩項賽事完成了利害關係人盤點，這次往前推進到「成果怎麼量測、怎麼收集」：

- **上半場——確認成果的衡量方式**：針對賽事的預期成果，逐項確認要用什麼調查指標、什麼收集方法、在什麼時機收集。
- **下半場——各組動手設計問卷並上線系統**：依照上午的教學，各組就同一賽事的不同利害關係人設計問卷，當場用好事道把問卷建好，並規劃投放的時間與通路。

因為問卷由各組親自設計，能把實際狀況融入；同時有柯勇全講師全程指導，確保方向不偏。學員當天就能把問卷設計完成，後續安排在適當時間，放到適當的印刷品、媒體通路與活動現場。

二、當日議程

時間	內容
08:30-09:30	報到、開場
09:30-12:00	第一次工作坊回顧（利害關係人盤點成果） 成果量測與收集：確認調查指標、方法與時機
12:00-13:00	午餐
13:00-15:00	各組實作：設計不同利害關係人的問卷，並上線好事道
15:00-16:30	各組上台分享問卷設計與發放規劃
16:30-17:00	綜合討論

（時段為建議規劃，實際進行得視現場操作狀況彈性調整；各段詳細內容見第三、四點）

三、上半場：成果的量測與收集

接續第一次工作坊的利害關係人盤點，針對賽事的預期成果，由柯勇全引導，逐項確認三件事：

- **調查指標**：每個成果要用什麼指標來呈現它有沒有發生、發生多少。
- **收集方法**：用什麼方式取得資料（問卷、訪談、既有統計等）。
- **調查時機**：在賽事的哪個時間點收集（賽前、賽中、賽後）最合適。

2026 CCWC 與 ICG 的賽事內容明確，便於直接對應到具體的指標與時機，作為下午各組設計問卷的依據。

四、下半場：各組設計問卷，當天上線好事道

由 Bill、Mason 帶領系統操作，柯勇全全程指導。

依照上午確認的指標、方法與時機，各組就同一賽事的不同利害關係人，實際動手設計問卷：

- **分組**：各組認領不同的利害關係人。
- **設計問卷**：把上午確認的指標轉成問卷題目，融入該賽事的實際狀況。
- **上線好事道**：當場把設計好的問卷放進好事道系統。
- **投放規劃**：規劃問卷在適當的時間，放到適當的印刷品、媒體通路與活動現場。

因為問卷由各組親自設計、現場老師全程把關，能兼顧實務貼合度與方法正確性，避免方向走偏。

五、課前準備事項

為使當天進行順利，敬請各組於課前完成下列準備：

- 先想想：自己這組負責的賽事，哪些成果最重要、最該被衡量。
- 如有筆電可一併攜帶，下午用好事道設計問卷時較為便利。

六、預期成果

完成本場工作坊後，各組手上會有：一套對應賽事預期成果的調查指標、方法與時機，以及一份已在好事道建好、可以實際發送的問題，並完成問卷投放的時間與通路規劃，能直接進入資料收集階段。